



A fil di rete

di Aldo Grasso



Una collana per amanti di serial

Per tutti gli appassionati di telefilm è arrivata «Serialmania» la collana ufficiale in quattro volumi dedicata alle serie di culto che hanno incollato agli schermi tutti i telefilmi dei mitici anni '70 e non solo (Edizioni Rti su licenza di Sagoma srl). All'interno di ogni singolo volume, le schede dei telefilm si susseguono in ordine alfabetico e sono

inframmezzate da pagine monografiche sugli attori che hanno interpretato i personaggi passati alla storia dei telefilm. Ciascuno dei quattro volumi è anche corredato di un indice degli attori che elenca tutti gli interpreti dei telefilm.

Il telefilm è un misto fra autorialità pura e design, fra idea e fabbrica, una miscela meravigliosa e impossibile di creatività e ripetizione, di ricalco e riscrittura. Mentre gli oggetti seriali del design raccontano di un mondo felice dove il bello e l'utile sono a portata di mano, molti telefilm ci ricordano invece con delicatezza che occorre una buona dose d'incoscienza per dedicarsi senza riserva a chicchessia.

Oltre ad accrescere il loro livello di auto-riflessività, le serie televisive si sono affermate spesso come modelli di «testualità di culto» destinati a generare «fandom», ovvero forme di fruizione intensa, dedicata, appassionata sino all'estremo limite dell'immersione. «Serialmania» si inserisce in questo filone dei cosiddetti fenomeni «di culto». A differenza dei cult-movie, che normalmente si rivolgono a gusti minoritari e definiti gruppi d'interesse, le serie cult sono spesso programmi mainstream, frutto di consistenti investimenti produttivi e si rivolgono sia a un tradizionale pubblico di massa sia a una base di fan consacrati al prodotto (così consacrati da dar vita a interessanti forme di feedback). Per questo alcuni telefilm di successo rappresentano anche la «buona letteratura» dei nostri giorni.

Vincitori e vinti



Luisella Costamagna
La7 grazie a Enrico

Mentana, che tira la volata anche a Luisella Costamagna e Luca Telese: il loro «In Onda», ospiti Vittorio Feltri e Gad Lerner, raccoglie in access prime time 1.207.000 spettatori, 5,05% di share.



Nina Soldano
In access prime time l'amarcord

estivo della soap «Un posto al sole» (con Nina Soldano) è superato dall'approfondimento: per «Aspettando un posto al sole» 898.000 spettatori, 3,9% di share.